

Doelgroeponderzoek Horeca

Hoorn



Wie is mijn doelgroep

Ik wil vooral focussen op mensen die zijn tussen de 18 en 30 jaar, houden van het goede leven en bereid zijn om wat uit te geven aan Horecagelegenheden.

Deze doelgroep matcht goed met mijn concept, omdat deze mensen vrijwel op dezelfde manier omgaan met hun mobiel en het voor mij dus makkelijker maakt om een goed werkende app te maken.

De doelgroep heeft een hoogst genoten opleiding van Havo, dit zorgt ervoor dat ik kwa deniveau dezelfde style in mijn app kan aanhouden. Mensen met een hoger niveau kunnen al verder zijn en dat maakt de app misschien minder interessant dan.

Wat zijn kenmerken van mijn gekozen doelgroep

- Deze mensen zijn Mannen of Vrouwen (Om de doelgroep zo breed mogelijk te maken)
- Deze mensen zijn tussen de 18 en 30 jaar (Zodat ze dezelfde interactie en device gebruik hebben)
- Deze mensen hebben een hoogst genoten opleiding van Havo (Zodat je een soortgelijk denkniveau hebt en je daar je app op kunt baseren en creëren)
- Deze mensen zijn Enthousiast (Zodat ze erg Enthousiast zijn en openstaan voor nieuwe dingen, zoals mijn App)
- Deze mensen zijn Spontaan (Zijn altijd in voor wat nieuws of iets onbekends)
- Deze mensen zijn flexibel (Passen zich snel aan dingen aan en hebben geen vast schema's of roosters)
- Deze mensen houden van het goede leven (Zijn in voor allerlei soorten leuke dingen)

- Deze mensen nemen graag initiatief (Nemen zelf het initiatief om bijvoorbeeld met mensen naar een terras te gaan)
- Deze mensen willen graag ergens deel vanuit maken (Ze willen graag onder andere mensen zijn en ergens bij horen)
- Deze mensen houden van gezelligheid (Ze zijn dol op gezelligheid en alles daar omheen)
- Deze mensen doen graag leuke dingen en gaan er graag op uit (Ze gaan graag uit en doen leuke dingen)
- Deze mensen hebben een goed salaris en hebben geld over voor een restaurant of andere Horeca uitgaven (Ze verdienen genoeg om geld in de Horeca uit te geven en te genieten hiervan)
- Deze mensen hebben genoeg vrije tijd (Ze hebben flexibele tijden op werk en hebben tijd over voor de Horeca)
- Deze mensen zijn regelmatig actief op hun mobiele telefoon en zijn up-to date van nieuwe ontwikkelingen in hun buurt en in de wereld (Ze zijn op de hoogte van interessante dingen in de wereld en in hun buurt, dus ook bijv. nieuwe Horecaontwikkelingen in hun Land/Buurt.

Conclusie

In dit onderzoek ben ik erachter gekomen wie mijn doelgroep is, wat de eigenschappen zijn van mijn doelgroep, hoe oud mijn doelgroep is, hoe ze zich gedragen enz. Door dit onderzoek kan ik goed doorpakken op mijn project en dit goed afstemmen op mijn Doelgroep. Mijn app zal hierdoor een stuk persoonlijker en gericht worden.

Bronnen

<https://www.elle.com/nl/lifestyle/>
<https://favorflav.com/nl/>
<https://www.google.com>
<https://www.volkskrant.nl>